

Mikołajki, dnia 17/06 2018r.

Numer referencyjny: WJM.271.8.2018

Zamawiający  
Stowarzyszenie Wielkie Jeziora Mazurskie 2020  
ul. Kolejowa 6  
11-730 Mikołajki

*Dotyczy: postępowania o zamówienie publiczne prowadzone w trybie przetargu nieograniczonego pn. „ZORGANIZOWANIE TRZECH KONFERENCJI” na potrzeby projektu pn. „7 Cudów Mazur – promocja gospodarcza obszaru Wielkich Jezior Mazurskich” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 w ramach Działania 1.4 Nowe modele biznesowe i ekspansja, Poddziałania 1.4.1 Promocja gospodarcza regionu.*

#### OGŁOSZENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Działając na podstawie art. 92 ust. 1 pkt 1 – 7 ustawy z dnia 29.01.2004 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. 2017 poz. 1579 z późn. zm.), dalej jako „PZP”, Zamawiający - Stowarzyszenie Wielkie Jeziora Mazurskie 2020 – informuje, że dokonano rozstrzygnięcia postępowania w sprawie udzielenia zamówienia publicznego pn. „Zorganizowanie trzech konferencji”.

Dane o złożonych ofertach:

- a) liczba złożonych ofert: 3
- b) liczba ofert odrzuconych i ofert nie rozpatrzonych z powodu wykluczenia Wykonawcy: 0
- c) postępowanie nie jest prowadzone w celu ustanowienia dynamicznego systemu zakupów oraz nie jest objęte dynamicznym systemem zakupów.

Zamawiający dokonał wyboru, jako oferty najkorzystniejszej – oferty nr 3 złożonej przez: Polski Instytut Rozwoju Sp. z o.o. sp. komandytowa, ul. Twarda 18, 00-105 Warszawa – Lider konsorcjum, Usability Lab Sp. z o.o., ul. Twarda 18, 00-105 Warszawa – Członek konsorcjum.

Złożona oferta zawiera cenę brutto – 515 000,00zł. Oferta nr 3 uzyskała najwyższą liczbę punktów, tj. 95,00pkt i w związku z tym została uznana przez Zamawiającego, na podstawie przyjętych w SIWZ kryteriów – cena 60%, koncepcja tematyczno-programowa konferencji – 20% (gdzie podkryteria: propozycja zakresu tematycznego konferencji – 10%, propozycja programu konferencji – 5%, propozycja sposobu prowadzenia konferencji – 5%), propozycja prelegentów zagranicznych i krajowych oraz przedstawicieli biznesu/polityki/administracji – 5%, koncepcja organizacji networkingu – 10%, koncepcja aranżacji przestrzeni konferencyjnej – 5% za ofertę najkorzystniejszą w rozumieniu art. 2 pkt 5 ustawy z dnia 29.01.2004r Prawo zamówień publicznych (Dz. U. 2017 poz. 1579 z późn. zmian).

Oferta w kryterium cena (60%) uzyskała – 60,00pkt, koncepcja tematyczno-programowa konferencji (20%) uzyskała - 20 pkt (gdzie podkryteria: propozycja zakresu tematycznego konferencji (10%) – 10,00pkt, propozycja programu konferencji (5%) – 5,00pkt, propozycja sposobu prowadzenia konferencji (5%) – 5,00pkt), propozycja prelegentów zagranicznych i krajowych oraz przedstawicieli biznesu/polityki/administracji (5%) – 5,00pkt, koncepcja organizacji networkingu (10%) – 10,00pkt, koncepcja aranżacji przestrzeni konferencyjnej (5%) – 0,00pkt. Łącznie we wszystkich kryteriach: 95,00pkt.

Podpisanie umowy z wyłonionym wykonawcą może nastąpić niezwłocznie po dopełnieniu wszelkich formalności.

Zestawienie wszystkich złożonych ofert wraz z punktacją przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert wraz z łączną punktacją stanowi załącznik do niniejszego ogłoszenia.

Skarbnik Zarządu Sekretarz Zarządu  
Otolia Słobieniec Wojciech Karol Iwaszkiewicz